MRC de Témiscouata

Politique de développement social du Témiscouata

2025-2028

TABLE DES MATIÈRES

1. MOT DU PRÉFET 1

2. MOT DES MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE 2

3. MISE EN CONTEXTE 5

4. PORTRAIT DU TÉMISCOUATA 6
- 4.1 Le territoire et la population 6
- 4.2 Données sociodémographiques 8
- 4.3 Économie 9
- 4.4 Socioculturel et loisirs 9
- 4.5 Santé 10
- 4.6 Environnement 10
- 4.7 Alimentation 10

5. DÉMARCHE DE CRÉATION 11

6. VISION DE LA POLITIQUE 12
- 6.1 Définition du développement social 12
- 6.2 Valeurs 12
- 6.3 Objectifs généraux 13
- 6.4 Enjeux prioritaires 14

7. PLAN D'ACTION

8. CONCLUSION 34

9. REMERCIEMENTS 34

7. PLAN D'ACTION 15

- 7.1 Habitation 16
- 7.2 Attirer de nouvelles personnes 20
- 7.3 Vie sociale, culturelle et de loisirs 24
- 7.4 Transport 28
- 7.5 Alimentation 30

LEXIQUE

ACFA
Au cœur des familles agricoles

CAB
Centre d'action bénévole

CDC
Corporation de développement communautaire

CECT
Centre d'études collégiales du Témiscouata

CFP
Centre de formation professionnelle

CISSS
Centre Intégré de Santé et de Services Sociaux

CJE
Carrefour Jeunesse emploi de Témiscouata

COSMOSS
Communauté Ouverte et Solidaire pour un Monde Outillé, Scolarisé et en Santé

CPE-BC
Centre de la Petite Enfance-Bureau Coordonnateur

CRD
Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent

FADOQ
Fédération de l'Âge d'Or du Québec

GRT
Groupe de ressources techniques

HLM
Habitations à loyer modique

MAMH
Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation

MAPAQ
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

MRC
Municipalité régionale de comté

OH
Office d'habitation du Témiscouta

RASST
Regroupement des assistées sociales et assistés sociaux du Témiscouata

RIDT
Régie intermunicipale des déchets de Témiscouata

SADC
Société d'aide au développement des collectivités

SAE
Services Accès-Emploi

SÉPAQ
Société des établissements de plein air du Québec

STOC
Solidarité Témiscouataine Organismes Communautaires

1. MOT DU PRÉFET

Notre politique de développement social se veut le résultat d'une démarche inclusive qui s'alimente du travail remarquable des nombreux acteurs en développement social qui s'activent pour venir en aide aux familles, aux aînés·es, aux jeunes et aux nouveaux arrivants, qui sont en situation de vulnérabilité.

Elle s'ancre aussi dans nos communautés locales par l'entremise de la participation citoyenne, de la collaboration et de l'entraide qui sont des valeurs phares des témiscouatains et des témiscouataines.

Avec cette politique, nous voulons regrouper toutes les forces vives du développement social de notre territoire pour travailler ensemble à l'amélioration de la qualité de vie de tous nos concitoyens et concitoyennes, dans un esprit d'ouverture, de respect et d'inclusion.

En terminant, vous me permettrez de remercier tous les organismes, les partenaires et les citoyens, pour leur implication dans le processus de mise en place de cette politique, sans oublier leur participation active aux quatre consultations citoyennes.

Serge Pelletier
Préfet



2. MOT DES MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE

Le comité de pilotage est composé de personnes qui proviennent de différents secteurs et qui représentent différentes populations permettant ainsi de favoriser la création d'une politique de développement social inclusive et représentative du milieu.

La MRC de Témiscouata



Laurence Allie
Conseillère en développement social

« Une démarche de politique en développement social ce n'est pas seulement une simple démarche administrative. C'est le processus d'une communauté qui s'allie afin de renforcer ses capacités d'agir pour améliorer le mieux-être de chacun de ses membres. »



Steve Murray
Directeur du service du développement de la MRC

« Ça prend la collaboration de toutes les ressources d'un milieu pour qu'on puisse grandir et se développer. C'est dans cette optique que le service de développement de la MRC a entamé sa démarche de politique de développement social par l'entremise de sa conseillère Laurence Allie et nous sommes heureux de constater que nos organismes ont été présents et partie prenante de la démarche. Ensemble, faisons du Témiscouata une région stimulante où il fait bon vivre pour tous. »

Les organismes

CDC DES GRANDES MARÉES



« Participer à l'élaboration de cette politique en développement social pour le territoire du Témiscouata a été une expérience enrichissante. La CDC des Grandes Marées est fière d'avoir participé à cette démarche porteuse d'un désir de changements et d'inclusion. Ce travail collaboratif témoigne d'une volonté commune d'agir pour le bien-être de la communauté témiscouataine. »

Charlotte Studer
Co-coordonnatrice

La santé

CISSS BSL



« Ce fut agréable de participer à chacune des étapes de cette politique et de voir la mobilisation des citoyens et citoyennes, des organismes et des partenaires pour le développement social au Témiscouata. Je suis enthousiaste à l'idée de voir les différentes actions se déployer dans la communauté. »

Anacha Rousseau
Organisatrice communautaire

L'éducation et les municipalités

CENTRE DE SERVICE SCOLAIRE DU FLEUVE-ET-DES-LACS



Jules Soucy
Direction d'établissement en support au développement administratif et à l'amélioration continue
Maire de Packington

« Représentant l'éducation et les municipalités, je considère l'importance de participer à cette démarche de consultation avec les différents organismes de notre milieu. Cette initiative, qui a mené à l'élaboration et à la mise en œuvre de la politique de développement social du Témiscouata, constitue un levier essentiel pour le développement harmonieux de nos communautés. En réunissant les principaux acteurs de tous les secteurs d'activités de notre vaste territoire, cette politique favorise une approche inclusive qui répond aux besoins des citoyens de tous âges de notre merveilleuse région. »

2.

La diversité culturelle et l'immigration

SERVICES ACCÈS EMPLOI



« Les actions et processus visant à trouver des solutions aux problèmes sociaux sont ce que nous appelons la politique de développement social. L'unité, le respect, la tolérance, l'inclusion et l'égalité des opportunités pour toutes les personnes qui composent notre communauté sont le résultat attendu. Il y a encore beaucoup à faire! Heureux et reconnaissant d'avoir participé! »

Omar Lopez
Conseiller aux individus

La sécurité

SÛRETÉ DU QUÉBEC



« Votre sécurité est notre priorité. En tant que coordonnateur local en police communautaire et membre du comité de pilotage de la politique de développement social, j'ai confirmé ma prise de conscience concernant l'importance d'un maillage solide entre les partenaires d'un milieu pour assurer un soutien important et rapide aux personnes en situation de vulnérabilité. Ensemble, bâtissons une communauté sereine. »

Dave Ouellet
Sergent
Coordonnateur local en police communautaire

Les personnes en situation de précarité

REGROUPEMENT DES ASSISTÉES SOCIALES ET ASSISTÉS SOCIAUX DU TÉMISCOUATA (RASST)

« Je suis confiante que le développement social se dirige vers des buts et une vision commune afin de faire progresser les interventions en réponse aux besoins formulés dans le Témiscouata et de viser l'amélioration de la qualité de vie et le renforcement des potentiels individuels et collectifs. »



Fanny Pilon
Coordonnatrice du RASST

Les aînés·es

FÉDÉRATION DE L'ÂGE D'OR DU QUÉBEC (FADOQ)

« La politique permet à chaque citoyen et citoyenne d'améliorer ses conditions de vie et de pouvoir participer, à sa juste mesure. Les valeurs et le travail de collaboration du comité ont permis de créer une politique à l'image des citoyens du Témiscouata. La FADOQ région Bas-Saint-Laurent est fière d'avoir participer à la démarche. »



Mireille Dubé
Directrice générale

2.

Les familles

COSMOSS



« COSMOSS Témiscouata est fier de participer et de s'impliquer dans une démarche collective et concertée. Nous accordons une grande importance à la qualité de vie et au bien-être des jeunes et leur famille, tout en contribuant à un développement collectif et durable pour notre communauté. »

Mélissa Lagacé
Agente de projet

ACTI-FAMILLES



Jane Breton
Directrice

CPE-BC LES CALINOURS



« La place des enfants de 0-5 ans dans une communauté comme la nôtre est prioritaire et c'est primordial de s'assurer, dans une politique sociale, que leurs besoins soient pris en contre. C'est ce que je me suis assuré comme directeur du CPE-BC les Calinours en participant à ce comité. Les enfants d'aujourd'hui seront les adultes de demain ne l'oublions jamais et travaillons tous ensemble à assurer leur plein développement. »

Denis Blais
Maire de Témiscouata-sur-le-Lac
et directeur du CPE-BS Les Calinours

La jeunesse

CJE DE TÉMISCOUATA



Julie Beaulieu
Directrice

« En tant que directrice générale du Carrefour jeunesse-emploi de Témiscouata, j'ai eu l'honneur de siéger au comité de pilotage pour la création de la politique de développement social de la MRC de Témiscouata. J'ai pu y représenter la voix des jeunes et m'assurer que leurs préoccupations et leurs aspirations étaient prises en compte dans l'élaboration de cette politique. Mon expertise en matière d'emploi et de jeunesse a permis d'enrichir les discussions et de contribuer à l'élaboration d'une politique inclusive et porteuse d'avenir pour notre communauté. »

L'alimentation

ACTI-FAMILLES
LA PETITE BOUFFE DES FRONTIÈRES

« Travailler tous ensemble pour le bien-être de notre communauté en respect de sa population et de son territoire en tirant profit des atouts de notre milieu est ce qui a alimenté nos travaux. »

Les femmes

CENTRE DES FEMMES DU Ô PAYS

« Une politique en développement social; pour un avenir où la solidarité, la collaboration et le partenariat sont au cœur des actions! C'est ensemble qu'on fait la différence! Viser un avenir équitable, inclusif et harmonieux est la clé pour une population épanouie et satisfaite! »



Cynthia Damboise
Coordonnatrice

3. MISE EN CONTEXTE

En 2021, le comité de développement social de la Solidarité Témiscouataine Organismes Communautaires (STOC) a manifesté le souhait qu'il y ait la création d'une table intersectorielle en développement social. En 2022, le Collectif Régional de Développement (CRD) du Bas-Saint-Laurent a travaillé avec les MRC et plusieurs ministères pour réaliser une entente sectorielle en développement social. Cette entente a permis aux MRC du Bas-Saint-Laurent d'exercer un rôle actif en développement social sur leur territoire, une première au Bas-Saint-Laurent.

Le 15 mars 2022, Serge Pelletier, préfet de la MRC de Témiscouata, rencontrait la STOC et a fait part au comité de la volonté de la MRC d'adopter une politique en développement social. La STOC a poursuivi ses démarches à la MRC pour manifester sa volonté de faire partie de la création de cette politique de développement social.

La MRC de Témiscouata a décidé de s'engager en tant que coordonnateur dans la création d'une politique de développement social à gouvernance partagée avec les organismes communautaires et publics de sa région.

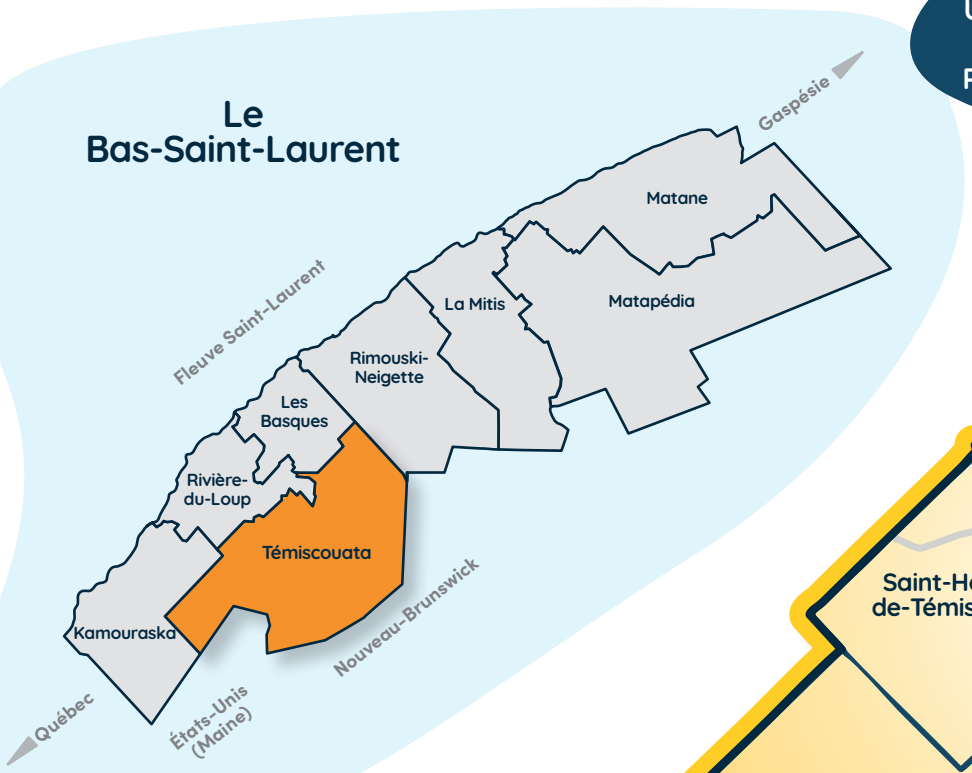
À la suite de l'embauche d'une ressource en développement social à la MRC de Témiscouata, la démarche d'élaboration d'une politique de développement social a pu être amorcée avec la participation des partenaires du milieu. Un portrait du Témiscouata a été réalisé durant l'automne 2023 et quatre consultations nommées *Grandes jases*, tenues dans quatre secteurs différents du territoire et rassemblant **119 personnes**, ont permis d'aller chercher le pouls de la population sur **sept grands enjeux** établis par le comité d'organisation des *Grandes jases* : l'adaptation aux changements climatiques, l'habitation, l'alimentation, attirer de nouvelles personnes et sentiment d'appartenance, l'accueil de la diversité, la santé physique et mentale ainsi que la vie culturelle et de loisirs.

Un sondage en français et en espagnol a également été réalisé. Celui en français a été répondu par 58 personnes ayant généralement le profil de femmes entre 31 et 50 ans, nées majoritairement ici ou ailleurs au Québec et ayant fait des études ou ayant des diplômes. Le sondage en espagnol a été répondu par 15 personnes, majoritairement des hommes entre 18 et 30 ans, étant travailleurs temporaires et ayant fait des études ou ayant des diplômes.



4. PORTRAIT DU TÉMISCOUATA

4.1 Le territoire et la population



Un territoire de 3 921 km²
19 municipalités
Population totale : 19 492

4. PORTRAIT DU TÉMISCOUATA

La population par municipalité[1] (2021)

MUNICIPALITÉ	Population	Population (Décret 2025)	% de la population du territoire	0-4 ans	5-19 ans	20-34 ans	35-49 ans	50 ans et +
Témiscouata-sur-le-Lac	5 054	5 113	25,9	4,15%	14,54%	12,46%	15,53%	53,13%
Dégelis	2 884	2 925	14,8	2,94%	13,86%	11,96%	14,90%	56,16%
Pohénégamook	2 481	2 491	12,7	3,62%	14,10%	9,87%	14,91%	57,23%
Saint-Louis-du-Ha! Ha!	1 311	1 344	6,7	3,43%	14,11%	12,58%	15,63%	53,38%
Rivière-Bleue	1 261	1 294	6,5	3,56%	12,29%	9,11%	13,87%	60,66%
Saint-Michel-du-Squatec	1 076	1 048	5,5	2,32%	11,15%	8,36%	12,08%	66,90%
Saint-Honoré-de-Témiscouata	763	801	3,9	5,89%	16,38%	15,07%	17,03%	46,52%
Packington	578	595	3,0	2,59%	15,57%	12,97%	15,57%	55,35%
Saint-Eusèbe	587	576	3,0	17,88%	16,18%	12,77%	17,03%	48,54%
Saint-Juste-du-Lac	543	550	2,8	3,68%	11,97%	11,97%	14,73%	58,92%
Lac-des-Aigles	495	574	2,5	4,04%	13,13%	11,11%	15,15%	45,45%
Auclair	447	468	2,3	4,47%	16,77%	16,77%	15,65%	50,33%
Biencourt	433	425	2,2	1,15%	13,85%	6,92%	13,85%	65,81%
Saint-Marc-du-Lac-Long	365	386	1,9	2,73%	10,95%	10,95%	15,06%	61,63%
Saint-Elzéar-de-Témiscouata	311	339	1,6	3,21%	19,29%	16,07%	17,68%	48,22%
Saint-Athanase	303	308	1,5	4,95%	21,45%	9,90%	18,15%	46,20%
Lejeune	246	241	1,3	2,03%	8,13%	8,13%	18,29%	58,93%
Saint-Jean-de-la-Lande	232	238	1,2	2,15%	10,77%	10,77%	10,77%	64,64%
Saint-Pierre-de-Lamy	122	139	0,6	4,09%	8,19%	20,49%	12,29%	53,27%
TOTAL	19 492	19 855	100	3,89%	14,57%	11,95%	16,16%	58,55%

*Réalisé à partir des tableaux de chaque municipalité conçue par Statistique Canada

1 Statistique Canada. (2021). Profil du recensement, Recensement de la population de 2021. Tableau de profil [Web] Statistique Canada.
https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/details/page.cfm?LANG=F&GENDERlist=1,2,3&STATISTIClist=1,4&DGUIDlist=2021A00032413&HEADERlist=0&SearchText=t?miscouata

4. PORTRAIT DU TÉMISCOUATA

4.2 Données sociodémographiques[2]

En 2021

19 492 témiscouataines et témiscouatains

50,7 % d'hommes

49,3 % de femmes

30,1 % de la population a 65 ans et +

2,6 % ont leur statut de Premières Nations

0,7 % sont issus des minorités visibles
(on a observé une augmentation de la diversité d'identité culturelle dans les dernières années mais n'avons aucune donnée sur le nombre réel)

60,5 % des personnes ont un faible taux de littératie

Majorité de ménages avec famille mais **36,2 %** vivent seuls

Entre 2016 et 2021, la variation de la population est de **-0,4 %**

46 % de la population de 15 ans et +
dans les ménages privés a un salaire de moins de **29 000 $**

Scolarité

66,8 %
des gens ont leur diplôme d'études secondaires

29,5 %
n'ont aucun certificat, diplôme ou grade

50,0 %
ont un certificat, grade ou diplôme d'études postsecondaires et de ceux-là

9,4 %
ont un baccalauréat ou de grade supérieur (comparé à **29,5 %** au Québec)



2 Statistique Canada. (2021). Profil du recensement, Recensement de la population de 2021. Tableau de profil [Web] Statistique Canada. https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/details/page.cfm?LANG=F&GENDERlist=1,2,3&STATISTIClist=1,4&DGUIDlist=2021A00032413&HEADERlist=0&SearchText=t?miscouata

4. PORTRAIT DU TÉMISCOUATA



4.3 Économie[3]

Les **principaux secteurs d'emplois** du Témiscouata sont :

- vente et services **21,5 %**
- professions de métiers, transport, machinerie et domaines apparentés **20,9 %**
- ressources naturelles, agriculture et production connexe **11,1 %**
- affaires, finance et administration **10,5 %**
- enseignement, droit et services sociaux, communautaire et gouvernementaux **10,4 %**
- professions de fabrication et services d'utilité publique **10,0 %**

4.4 Socioculturel et loisirs[4]

Il existe une vingtaine d'organismes socioculturels et de loisirs au Témiscouata :

Les 4 Scènes, le Beaulieu Culturel, la corporation de la Vieille Gare de Rivière-Bleue, le Fort Ingall, les Cercles de Fermières, l'Association des Arts du Témiscouata et bien d'autres!

20 bibliothèques

1 Cinéma

Au moins **11** sentiers pédestres répertoriés

1 piste cyclable
« Parc linéaire interprovincial le Petit Témis »
et bien d'autres infrastructures culturelles et sportives!

3 Statistique Canada. (2021). Profil du recensement, Recensement de la population de 2021. Tableau de profil [Web] Statistique Canada. https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/details/page.cfm?LANG=F&GENDERlist=1,2,3&STATISTIClist=1,4&DGUIDlist=2021A00032413&HEADERlist=0&SearchText=t?miscouata

4 Culture Bas-Saint-Laurent. (2024). V1 Témiscouata-PORTRAIT CULTUREL [Papier]. MRC de Témiscouata.

4. PORTRAIT DU TÉMISCOUATA

4.5 Santé[5]

31,2 % de la population de 15 ans et + jugeait avoir un niveau élevé à l'échelle de détresse psychologique.

18,8 % des citoyens et citoyennes ont consommé de la drogue au cours des 12 derniers mois.

Les taux d'hospitalisation à la suite d'une tentative de suicide sont significativement plus élevés que dans le reste du Québec (**65,7** comparé à 31,3 sur une échelle de 100 000 habitants). De plus, sur une échelle de 100 000 habitants, ce sont **23,3** personnes dont une tentative de suicide a mené à un décès comparativement à **12,6** dans l'ensemble du Québec.

11,7 % des enfants de la maternelle en 2017 étaient vulnérables quant à la motricité, à la propreté, à l'habillement, à l'état d'éveil, à l'alimentation, etc.



Contrairement au reste du Québec où une augmentation de la proportion d'enfants vulnérables a été observée, la situation bas-laurentienne demeure stable depuis 2012 malgré la pandémie. Au Bas-Saint-Laurent, **75**% des tout-petits commencent leur scolarité sans présenter de facteurs de vulnérabilité pour leur développement, comparativement à **71**% au Québec.

4.6 Environnement[6]

Le Témiscouata a un indice de vulnérabilité élevé aux changements climatiques par rapport au Bas-Saint-Laurent.

Le Témiscouata, avec le Kamouraska, seront les régions qui seront les plus touchées par un nombre annuel élevé de jours ayant des températures au-delà de 30°C. Notre région sera aussi propice aux inondations, aux difficultés économiques et aux défis de santé mentale des personnes des milieux agricoles et acéricoles. Les Témiscouatains·nes feront aussi face à des situations de pauvreté croissantes (problèmes économiques, manque de logements adaptés à la crise climatique, accès à la nourriture de plus en plus difficile), à des situations d'isolement social et de problèmes de santé que les changements climatiques causeront (chaleur, froid, vecteurs de maladies, allergènes).

4.7 Alimentation[7]

Frigo libre-service : **16** l'été, **4** l'hiver

4 cuisines collectives

1 épicerie solidaire
(la Petite bouffe des frontières)

« Un jardin pour demain »
(serres et jardins dans presque chacun des villages)

Projet de terre nourricière à Auclair

Cours de cuisines dans les écoles et par le CJE du Témiscouata

5 Centre intégré de santé et de services sociaux du Bas-Saint-Laurent. (2024). RLS DE TÉMISCOUATA FICHE SOCIOSANITAIRE. [pdf]. https://www.cisss-bsl.gouv.qc.ca/sites/default/files/fichier/fiche-sociosanitaire-temiscouata_avril2024.pdf

5 COSMOSS. (2016). Portrait de la MRC de Témiscouata [pdf]. https://cosmoss.qc.ca/images/Upload/bas-saint-laurent/documentation/perseverance_scolaire/2020/mrc_temiscouata.pdf

6 Catherine Turgeon-Pelchat, M. A. Camille Dodeler, M. Sc. Agentes de planification, de programmation et de recherche Direction de la santé publique du Bas-Saint-Laurent Centre intégré de santé et de services sociaux du Bas-Saint-Laurent. (2023) Santé et adaptation aux changements climatiques au Bas-Saint-Laurent. [pdf]. https://www.cisss-bsl.gouv.qc.ca/sites/default/files/cisss_bsl_rapport_sante_publique_v6.pdf

7 MRC de Témiscouata. Portrait de la MRC du Témiscouata. (2024). [pdf]. MRC de Témiscouata.

5. DÉMARCHE DE CRÉATION

2023

Septembre

Emploi d'une conseillère en développement social

Septembre à décembre

Rédactions et recherches pour concevoir un portrait du Témiscouata

Décembre

Première rencontre du pré-comité de pilotage de la politique de développement social dans le but d'organiser les concertations les *Grandes jases*

2024

Avril et mai

Tenue des 4 concertations nommées les *Grandes jases*

Juin

Première rencontre du comité de pilotage de la politique de développement social

Juin à septembre

Analyse des *Grandes jases* et recherches sur les enjeux sociaux ressortis

Septembre à décembre

Création de notre définition de développement social, de nos valeurs et concrétisation des enjeux ciblés. Création des sous-comités par enjeux et rédaction du plan d'action de la politique de développement social

2025

Janvier à mars

Approbation de la politique par le Conseil de la MRC, les directions municipales, les conseillers et conseillères municipales et les citoyens et citoyennes



6. VISION DE LA POLITIQUE

6.1 Définition du développement social

Le développement social est un processus par lequel les citoyens et les citoyennes s'unissent et contribuent pour favoriser le bien-être, réduire les inégalités et renforcer les capacités individuelles et collectives à travers des politiques et des actions. Le développement social fait partie intégrante du développement économique et environnemental.

6.2 Valeurs

Justice sociale et climatique

Reconnaître que certains groupes vivent inégalement les conséquences des changements climatiques en raison de systèmes sociaux, économiques et sanitaires

Respect des droits et libertés

Respect des droits et libertés inscrits dans la Charte des droits et libertés du Québec

Empowerment
ou « Augmentation de la capacité d'agir »

Renforcement de la capacité d'agir et de la confiance en soi des individus leur permettant d'avoir un impact sur leur environnement

Ouverture

Capacité à accueillir les nouvelles idées et à accueillir de nouvelles possibilités

Collaboration et entraide

Travailler ensemble avec une dynamique où les participants s'appuient sur leurs forces respectives tout en offrant leur soutien aux autres lorsque des besoins ou des défis spécifiques se présentent

Participation citoyenne

Impliquer les citoyens·nes dans les processus décisionnels. C'est aussi un mouvement qui permet aux citoyens·nes de renforcer la capacité d'agir et de créer une société plus juste et représentative des différentes communautés

Inclusion

Faire en sorte qu'il existe le moins de barrières possible à la participation de personnes qu'elles soient volontaires ou involontaires, invisibles ou visibles. L'inclusion demande également une ouverture d'esprit aux éléments apportés par les personnes



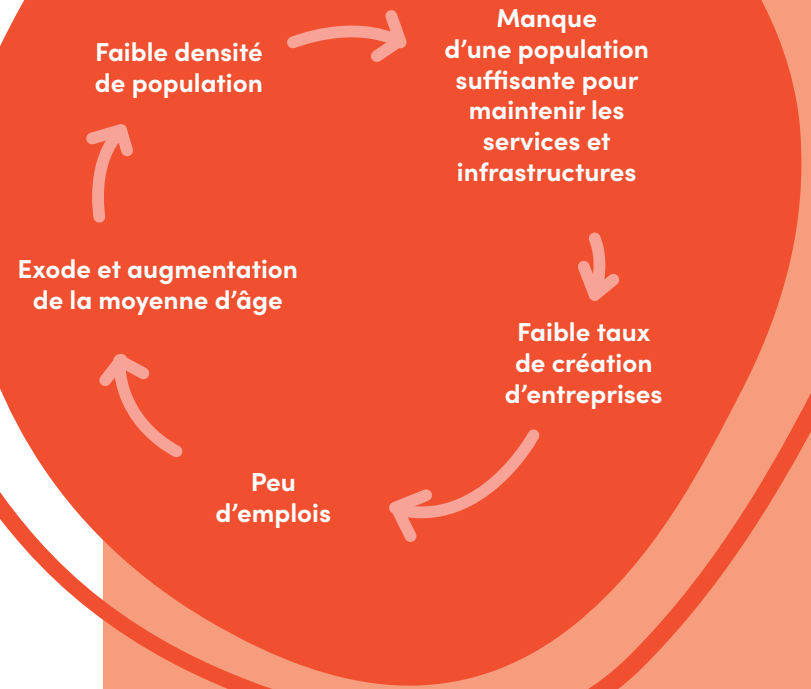
6. VISION DE LA POLITIQUE

6.3 Objectifs généraux

- Briser le **cercle vicieux de la dévitalisation du territoire*** pour faire surgir des opportunités
- **Favoriser le travail collaboratif** entre les communautés pour **partager leurs ressources**
- **Oser innover** tout en priorisant les solutions gagnantes
- Renforcer une identité rurale attractive axée **sur l'accueil, l'entraide et la collaboration**
- Renforcer la **mixité sociale**
- Utiliser des mesures d'**adaptation aux changements climatiques** comme **indicateur de pérennité** de nos actions



*Le cercle vicieux de la dévitalisation du territoire



6. VISION DE LA POLITIQUE

6.4 Enjeux prioritaires

Le portrait du Témiscouata et les *Grandes jases* ont permis de mettre en évidences **5 enjeux prioritaires** qui sont interreliés : l'habitation, attirer de nouvelles personnes, vie sociale, culturelle et de loisirs, le transport et l'alimentation. De plus, l'adaptation aux changements climatiques est un enjeu qui englobe l'ensemble du plan d'action. Chaque initiative ne compromet pas l'adaptation aux changements climatiques et certaines contribuent à l'adaptation aux changements climatiques.

Habitation

- Itinérance
- Habitations abordables et adaptées

Attirer de nouvelles personnes

- Main-d'œuvre
- Nouvelles professions et services
- Immigration
- Respect et inclusion sociale (diversité)

Changements climatiques

Vie sociale, culturelle et de loisirs

- Santé mentale
- Santé physique
- Littératie
- Ouverture
- Sensibilisation
- Sécurité

Transport

- Accès aux services et au territoire

Alimentation

- Alimentation saine
- Alimentation accessible

7. PLAN D'ACTION



7. PLAN D'ACTION

7.1 Habitation

Vision

Donner accès à un chez-soi : un endroit où l'on se sent en sécurité, qui répond à nos besoins de base, où l'on a un sentiment de bien-être, où l'on réside et où on va créer un mode de vie qui nous est propre.



Constats

- **9 145** ménages : **74,8**% propriétaires et **25**% locataires *(Statistique Canada)*

+ POSITIFS

- **92,9**% des gens consacrent moins de **30**% de leur revenu au logement *(Statistique Canada)*
- La communauté veut échanger services, outils et biens *(Grandes jases)*
- Volonté d'encourager des habitations innovantes et le bigénérationnel *(Grandes jases)*

− NÉGATIFS

- 1er domaine non satisfait si on se fie au sondage (**65**%)
- Plusieurs villages sont éloignés des services essentiels *(Grandes jases)*
- L'accès aux animaux en logement est limité *(Grandes jases)*
- Pénurie de main-d'œuvre en construction *(Grandes jases)*
- Coût élevé des matériaux *(Grandes jases)*
- Il n'y a pas d'habitations pour étudiants·tes *(Grandes jases)*
- Il n'y a pas de données sur les logements hors HLM *(Grandes jases)*

7. PLAN D'ACTION

7.1 Habitation

LÉGENDE
Publics ciblés des pistes d'action



OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PUBLIC CIBLE	ANNÉE BUTOIR	PARTENAIRES POTENTIELS	PORTEURS	RETOMBÉES SOUHAITÉES
1. Sensibiliser la population et les propriétaires sur les droits et les réalités des locataires	**1.1** Développer une stratégie de sensibilisation pour faire connaître aux locataires leurs droits et leurs responsabilités	A J F NA	2027	RASST, comité logement du Bas-Saint-Laurent	RASST	Une stratégie de sensibilisation sur les droits des locataires est à être communiquée de façon adéquate aux propriétaires
	1.1.1 Déployer des actions de sensibilisation auprès de locataires	A J F NA	2028	RASST, comité logement du Bas-Saint-Laurent	À déterminer	Rejoindre au moins 10% des locataires par les actions de sensibilisation
	1.2 Développer une stratégie pour sensibiliser les propriétaires sur les réalités de certains locataires (l'aide d'un animal de compagnie pour la santé mentale, l'arrivée d'une personne immigrante dans un nouveau milieu, etc.)	A J F NA	2027	RASST, comité logement du Bas-Saint-Laurent, CDC, Source d'espoir Témis	À déterminer	Une stratégie de sensibilisation sur les réalités de certains locataires est à être communiquée de façon adéquate aux propriétaires
	1.3 Déployer un guide d'outils pour les propriétaires lors de la première visite du logement avec un locataire	A J F NA	2028	Table en immigration, comité logement, RASST, OH, municipalités	MRC	Que le guide soit distribué à au moins 50 propriétaires la première année
2. Diversifier les possibilités d'habitations	**2.1** Faire connaître la réglementation permettant la densification douce	J F	2028	Les organismes de chacune des municipalités	Municipalités	Une diminution des questionnements sur les habitations accessoires et un intérêt sur les différentes possibilités d'habitation.

7. PLAN D'ACTION

7.1 Habitation

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PUBLIC CIBLE	ANNÉE BUTOIR	PARTENAIRES POTENTIELS	PORTEURS	RETOMBÉES SOUHAITÉES
3. Clarifier le portrait du territoire en matière d'habitation	**3.1** Dresser un portrait des zones habitables, exploitables et protégées du Témiscouata dans le cadre des orientations gouvernementales en aménagement du territoire	A J F NA	2028	Municipalités	MRC	La réalité résidentielle est plus claire et permet de guider les prochaines actions pour améliorer l'accès à l'habitation
	3.1.1 Considérer l'adaptation aux changements climatiques dans le cadre des Orientations gouvernementales en aménagement du territoire en vigueur	A J F NA	2028	Comité logement Bas-Saint-Laurent, Repaires-BSL, RASST, GRT (groupe de ressources techniques), Atena	MRC	L'impact des changements climatiques sur l'habitation est étudié et des actions pour faciliter l'accès à l'habitation sont mises en place
	3.2 Explorer la création de logements sociaux selon le financement disponible, avec une approche écoresponsable	A J F NA	2028	Comité logement Bas-Saint-Laurent	Municipalités, MRC	Un comité est mis en place et entame le processus de création du projet de logements sociaux
	3.3 Reconnaître le logement comme un droit	A J F NA	2028	Municipalités	MRC	Que la MRC soit proactive quant à l'accès aux logements pour tous
	3.4 Créer un outil qui permet de clarifier jusqu'où vont les juridictions, les responsabilités et les rôles des municipalités, des entreprises privées et du gouvernement en matière de droits au logement	A J F NA	2026		RASST, MRC	Les rôles et devoirs de tous en matière de logement sont plus clairs

7. PLAN D'ACTION

7.1 Habitation

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PUBLIC CIBLE	ANNÉE BUTOIR	PARTENAIRES POTENTIELS	PORTEURS	RETOMBÉES SOUHAITÉES
4. Favoriser une vision communautaire et inclusive de l'habitation	**4.1** Appuyer les démarches d'habitations en favorisant une vision communautaire du logement tout en mettant de l'avant des communautés de pratiques et d'entraide	A J F NA	2028	CISSS	MRC	Que le nouveau schéma d'aménagement et de développement du territoire inclut une vision communautaire du logement
	4.2 Poursuivre la recherche de fonds pour permettre le maintien d'une ressource aux services psychosociaux à la clientèle des OH	A J F NA	2028	MRC, RASST	Source d'espoir Témis	Identification de sources de financement stables
5. Soutenir les personnes en situation d'itinérance ou à risque	**5.1** Mettre en place un logement d'urgence	A J F NA	2025-2028	Comité itinérance et organismes partenaires	Repaires-BSL	Un logement d'urgence est mis en place à un endroit stratégique dans la MRC et répondant aux besoins des personnes en situation itinérantes ou à risque
	5.2 Poursuivre la vigie des personnes en situation d'itinérance au Témiscouata	A J F NA	2025-2028		CISSS	Que chaque année un portrait des personnes en situation d'itinérance au Témiscouata soit réalisé

7. PLAN D'ACTION

7.2 Attirer de nouvelles personnes

Vision

Mettre en place les conditions favorables pour attirer de nouvelles personnes de tous horizons afin de contribuer au développement économique, social et culturel de la MRC dans une optique d'en faire des membres à part entière de la communauté sur le long terme.

Constats

- « Attirer de nouvelles personnes et sentiment d'appartenance » était le 3e thème le plus choisi lors des *Grandes jases*

+ POSITIFS

- Selon les *Grandes jases*, les gens s'installent ici à cause de: l'amour, l'achat d'une maison accessible, le sentiment de communauté, le sentiment qu'il y a encore des possibilités de faire une communauté au Témiscouata, immersion à la vie québécoise
- La région du Témiscouata offre de nombreuses opportunités professionnelles

− NÉGATIFS

- Manque de logements pour accueillir de nouvelles personnes *(Grandes jases)*
- Accès limité aux cours de francisation *(Grandes jases)*
- Difficulté d'intégration à la communauté *(Grandes jases)*
- Manque de sensibilisation à la diversité culturelle, sexuelle, de genre, etc. *(Grandes jases)*
- Les nouveaux arrivants veulent s'impliquer, mais ne savent pas où aller *(Grandes jases)*
- Les jeunes partent pour étudier, travailler et avoir plus d'activités *(Rapport intérimaire du Comité sénatorial permanent de l'agriculture et des forêts de 2006 « Comprendre l'exode: lutte contre la pauvreté rurale »)*
- Au sondage **46%** des personnes ayant répondu sont insatisfaites des lieux permettant les échanges sociaux et **34%** de l'offre culturelle
- La moitié des touristes ont 55 ans et plus (**49%**), le public cible des jeunes est donc peu atteint au niveau de l'attractivité de la région *(Rapport annuel 2023-2024, Tourisme Bas-Saint-Laurent)*
- L'accessibilité au plein air est plus facile pour les locaux que pour les nouvelles personnes dû à une meilleure connaissance du territoire *(Grandes jases)*

7. PLAN D'ACTION

7.2 Attirer de nouvelles personnes

LÉGENDE
Publics ciblés des pistes d'action

Aînés·es — A — J — Jeunes 15-35 ans
Familles — F — NA — Nouveaux arrivants

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PUBLIC CIBLE	ANNÉE BUTOIR	PARTENAIRES POTENTIELS	PORTEURS	RETOMBÉES SOUHAITÉES
1. Renouveler les pratiques bénévoles	**1.1** Faire une campagne pour valoriser les avantages de l'implication	J, NA	2027	CAB Témis, CJE, Maillon Témiscouata	À déterminer	La campagne est réalisée et les cibles de la campagne sont atteintes
	1.2 Renouveler la formation sur le bénévolat du Centre d'Action Bénévole	J, NA	2026	MRC, CISSS, CDC	CAB Témis	La formation est remise à jour et permet de faciliter l'engagement de bénévoles
	1.3 Maintenir l'aide aux bénévoles pour les diriger selon leur intérêt en termes de bénévolat	J, NA	2025-2028	CAB Témis, municipalités	CAB Témis	Les bénévoles contactent le Centre d'Action Bénévole pour se faire référer aux organisations en besoin de bénévoles
	1.3.1 Faire la promotion de ce service et faire connaître **jebénévole.ca**	A, J, F, NA	2026-2028	Municipalités	CAB Témis	La plateforme **jebénévole.ca** est partagée de façon efficace et de plus en plus de personnes l'utilisent
2. Mieux accueillir les nouveaux arrivants	**2.1** Réfléchir à des alternatives locales pouvant soutenir la francisation	NA	2026	MRC, CFP, SAE, ABC des Portages, Centre de services scolaires	MRC et municipalités	Mettre en place une action permettant de soutenir la francisation
	2.2 Encourager les municipalités à mettre en place leur comité d'accueil des nouveaux arrivants	NA	2027	SAE, CISSS, CJE	MRC	Que 8 municipalités aient leur comité d'accueil mis en place
	2.2.1 Mettre sur place des jumelages durables pour favoriser l'inclusion des nouvelles personnes	NA	2026	MRC, SAE, CISSS, CJE, CECT	À déterminer	Quinze jumelages sont créés et facilitent l'inclusion des nouvelles personnes
	2.3 Créer une trousse pour les nouveaux arrivants, traduite en anglais et espagnol, que les municipalités pourront personnaliser. Inclure les actions locales pour s'adapter aux changements climatiques	NA	2026		MRC	Une trousse commune est mise en place et utilisée par l'ensemble des partenaires en lien avec de nouveaux arrivants.

7. PLAN D'ACTION

7.2 Attirer de nouvelles personnes

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PUBLIC CIBLE	ANNÉE BUTOIR	PARTENAIRES POTENTIELS	PORTEURS	RETOMBÉES SOUHAITÉES
3. Favoriser la diversité	**3.1** Développer une stratégie de communication pour sensibiliser la population à la diversité culturelle et de genre ainsi qu'aux réalités des communautés autochtones	NA	2026	CDC, Centre Femmes, Trajectoire Homme	CJE	Une stratégie claire, située dans le temps et considérant les enjeux du territoire est créée
	3.2 Créer un évènement par année pour célébrer la diversité sexuelle et de genre	J NA	2026	MRC, municipalités et organismes	CJE	Un évènement célébrant la diversité sexuelle et de genre est créé
	3.3 Continuer la sensibilisation des entreprises au sujet du bon accueil des nouveaux arrivants	NA	2026	MRC, municipalités et organismes, CECT	MRC	35% des entreprises sont rejointes par des actions de sensibilisations
	3.4 Encourager les municipalités à créer des comités jeunesse	J	2027	Municipalités	MRC	Que 4 municipalités aient un comité jeunesse sur le territoire
4. Améliorer les stratégies de communication pour faire connaître les activités et services du territoire	**4.1** Employer une personne à temps plein en communication à la MRC qui aura le mandat de mieux promouvoir les services dans la MRC	A J F NA	2026		MRC	Une personne responsable de la communication est engagée à la MRC
	4.2 Rendre plus accessible et promouvoir le répertoire d'activités fait par Tourisme Témiscouata	A J F NA	2026		MRC	Augmentation de 10% de la fréquentation du répertoire par les citoyens et citoyennes du Témiscouata

7. PLAN D'ACTION

7.2 Attirer de nouvelles personnes

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PUBLIC CIBLE	ANNÉE BUTOIR	PARTENAIRES POTENTIELS	PORTEURS	RETOMBÉES SOUHAITÉES
5. Permettre une meilleure accessibilité au plein air : l'une de nos forces au Témiscouata	**5.1** Démocratiser l'accès au plein air sur le territoire pour faire connaître les sentiers de randonnée et de vélo, etc.	A J F NA	2026	SÉPAQ, municipalités, CISSS, COSMOSS	MRC	Les possibilités d'activités de plein air sont plus facilement repérables par les citoyens et citoyennes du Témiscouata
	5.2 Promouvoir le plein air et les bienfaits du contact avec la nature pour diminuer l'écoanxiété	A J F NA	2026	Municipalités, COSMOSS	CISSS	
6. Favoriser le développement d'un esprit de communauté	**6.1** Continuer les fêtes d'accueil des nouveaux arrivants par municipalité	A J F NA	2025-2028	Municipalités, COSMOSS	MRC, municipalités	Que les fêtes d'accueil soient maintenues dans les municipalités actuelles.
	6.2 Encourager la mise en place d'un évènement en collaboration avec plusieurs municipalités pour favoriser l'appartenance Témiscouataine	A J F NA	2027	Municipalités	MRC	Un évènement mettant en collaboration plus d'une municipalité et favorisant l'appartenance Témiscouataine
	6.3 Sensibiliser les évènements déjà existants afin qu'ils mettent l'accent sur la communauté ou l'inclusion des nouveaux arrivants lorsque possible	A J F NA	2026	Municipalités	MRC	Qu'un nouveau volet engageant les nouveaux arrivants soit mis en place dans un évènement existant
7. Contribuer au maintien de l'accès aux services	**7.1** Maintenir le programme d'attractivité et de rétention permettant d'attirer des professionnels dans les secteurs ciblés	A J F NA	2025-2028	CRD	MRC, CISSS, Centre de services scolaire, SAE, Chambre de commerce	Mise en œuvre du programme d'attractivité et de rétention

7. PLAN D'ACTION

7.3 Vie sociale, culturelle et de loisirs

Vision

Soutenir et mettre en place des initiatives qui contribuent à l'épanouissement des Témiscouatains et Témiscouataines dans le but d'une santé globale positive.



Constats

POSITIFS

- Les organismes communautaires ont accès depuis plusieurs années à du financement par projet via une Entente de développement culturel qui sert à rapprocher le citoyen des arts et de la culture *(MRC de Témiscouata)*
- Le Témiscouata a accès à une salle de cinéma *(Grandes jases)*
- La présence d'un Parc national et d'aires naturelles protégées rend les activités de plein air accessibles gratuitement ou à moindre coût *(Grandes jases)*

NÉGATIFS

- Dans le sondage **46**% des gens se sont dits insatisfaits des « lieux permettant les échanges sociaux » et **34**% de « l'offre culturelle »
- **31,2**% de la population a un niveau de détresse psychologique élevé, et **36,2**% des ménages sont des personnes seules *(Statistique Canada)*
- **37,3**% de la population se situent sous ou proche de la MPC (mesure du panier de consommation) et ont donc de la difficulté à subvenir à leurs besoins de base *(MPC et Statistique Canada 2021)*
- **60,5**% de la population a un faible niveau de littératie *(Fiche sociosanitaire 2024 du CISSS)*
- Plus d'activités sportives que culturelles, artistiques ou intellectuelles *(Grandes jases)*
- Plus d'activités en été qu'en hiver *(Grandes jases)*
- Certaines infrastructures sont sous-utilisées et pourraient offrir plus de variétés d'activités *(Grandes jases)*
- L'information sur les activités est difficile à trouver *(Grandes jases)*
- La taille du territoire complique l'accès aux activités *(Grandes jases)*
- La nature du bénévolat tant à changer et s'y adapter est plus difficile *(Grandes jases)*
- Le manque de fonds limite la diversification des activités *(Grandes jases)*
- L'engagement citoyen et communautaire est à la baisse au Témiscouata *(la majorité des organismes communautaires)*

7. PLAN D'ACTION

7.3 Vie sociale, culturelle et de loisirs

LÉGENDE
Publics ciblés des pistes d'action



OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PUBLIC CIBLE	ANNÉE BUTOIR	PARTENAIRES POTENTIELS	PORTEURS	RETOMBÉES SOUHAITÉES
1. Rendre l'information sur les services et les activités plus accessible	**1.1** Former les organisations du Témiscouata au sujet des enjeux de littératie et comment faire ses communications pour favoriser une meilleure compréhension de tous et toutes	A J F NA	2028	ABC des Portages, MRC	ABC des Portages	60% des organisations ont reçu la formation favorisant une meilleure communication en termes de littératie
	1.2 Poursuivre les démarches pour populariser le Maillon Témiscouata comme répertoire sur les services disponibles	A J F NA	2026	CISSS, Maillon Témiscouata	Maillon Témiscouata	50% des organismes et des entreprises ont reçu des exemplaires de la nouvelle édition du Maillon Témiscouata
2. Favoriser le partage de ressources pour optimiser l'accessibilité à la culture et diminuer les risques d'isolement	**2.1** Partager les espaces des bibliothèques avec les organismes communautaires pour favoriser l'accès à la bibliothèque ainsi qu'à la lecture	A J F NA	2026	CDC	MRC, municipalités	Que la moitié des municipalités et leurs bibliothèques aient établi des partenariats avec leurs organismes communautaires
	2.2 Maintenir les instances de concertations sur la santé physique et mentale des ainés·es	A J F NA	2028	MRC, municipalités, organismes communautaires	CISSS	Concertation renforcée
3. Permettre une alternative au manque de transport	**3.1** Inciter les organisateurs d'évènements à faire la promotion d'*Embarque BSL* et à favoriser le transport collectif	A J F NA	2027	MRC, Roulami, CDC, CISSS, RTBSL	Roulami, MRC	Que des approches soient faites à au moins 10 évènements



7. PLAN D'ACTION

7.3 Vie sociale, culturelle et de loisirs

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PUBLIC CIBLE	ANNÉE BUTOIR	PARTENAIRES POTENTIELS	PORTEURS	RETOMBÉES SOUHAITÉES
4. Varier l'offre culturelle et de loisir dans le but de briser l'isolement et de favoriser une meilleure santé physique et mentale	**4.1** Étudier la possibilité de partager des ressources entre les municipalités (loisirs, communication, voirie, etc.)	A J F NA	2027	MRC, municipalités	Municipalités	La possibilité de partager une ressource en loisir entre les municipalités est étudiée et de plus en plus claire
	4.2 Maintenir la table de concertation des techniciens en loisirs du Témiscouata	A J F NA	2025-2028	COSMOSS	Municipalités	Poursuite de cette collaboration
	4.3 Poursuivre le développement d'activités favorisant une bonne santé mentale en collaboration avec les organismes *(Exemple: zoothérapie, initiative « Cupidon s'en mêle », souper de Noël pour les personnes seules, pédagogie par la nature, etc.)*	A J F NA	2028	COSMOSS, Source d'espoir Témis, CJE	Le Maillon	Qu'il y ait minimalement une activité permettant le développement d'une meilleure santé mentale
	4.4 Favoriser l'accès et l'intérêt à la culture et le loisir sportif à un coût abordable (Projet circonflexe, médiation culturelle, etc.)	A J F NA	2028	COSMOSS, MRC, CISSS	MRC, COSMOSS	Que le projet **Circonflexe** soit connu et utilisé tout en ayant une croissance d'achalandage d'année en année Qu'au moins deux actions de l'**Entente de développement culturelle** de la MRC favorisent la médiation culturelle.
	4.5 Maintenir les partenariats jeunesse afin de se questionner sur la meilleure façon de consulter et impliquer cette tranche d'âge 18-35 ans	J	2028	COSMOSS, CJE, Maison des jeunes Entre-Deux	À déterminer	Que la concertation entre les trois organismes perdure jusqu'en 2028



7. PLAN D'ACTION

7.3 Vie sociale, culturelle et de loisirs

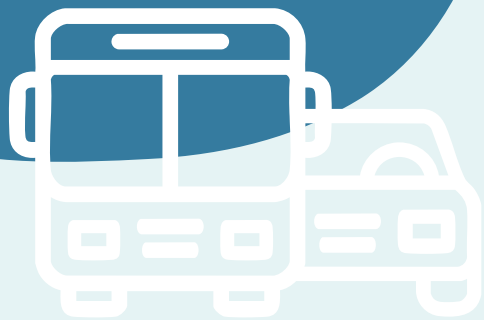
OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PUBLIC CIBLE	ANNÉE BUTOIR	PARTENAIRES POTENTIELS	PORTEURS	RETOMBÉES SOUHAITÉES
	4.6 Offrir l'opportunité aux personnes seules de se regrouper dans des lieux pour socialiser et participer à des activités abordables et accessibles	A J F NA	2027	Source d'espoir Témis, CJE, municipalités	À déterminer	Qu'au moins une nouvelle opportunité réfléchie et adaptée spécifiquement pour les personnes seules soit ajoutée à la programmation d'un organisme
	4.7 Encourager les initiatives intergénérationnelles pour favoriser les liens sociaux	A J F NA	2028	MRC, municipalités, FADOQ	À déterminer	Que les nouvelles politiques familiale et municipalité amie des aînés·es du Témiscouata aient au moins une action intergénérationnelle
	4.8 Créer une initiative pour permettre aux personnes de tout âge de parler d'écoanxiété, d'adaptation aux changements climatiques, etc.	A J F NA	2026	Source d'espoir Témis	MRC, CISSS	Qu'au moins trois espaces de discussions en lien avec l'adaptation aux changements climatiques soient organisés conjointement par la MRC et le CISSS du Bas-Saint-Laurent
5. Optimiser l'utilisation de locaux	**5.1** Continuer la démarche de conversion des églises par les citoyens en gardant les églises comme lieux de rassemblement important	A J F NA	2028	Municipalités, MRC	Municipalités, MRC	Que les églises des municipalités trouvent une vocation à l'image des besoins spécifiés dans chacun des milieux

7. PLAN D'ACTION

7.4 Transport

Vision

Déployer des solutions en transport collectif et adapté dans l'optique de répondre aux besoins de nos communautés et de favoriser le développement de manière durable.



Constats

- Le territoire Témiscouatain est de 3 921 km² et compte trois villes centre: Dégelis, Témiscouata-sur-le-Lac et Pohénégamook *(MRC de Témiscuata)*
- Le service des transports Roulami permet le transport adapté individuel et collectif surtout de semaine *(Grandes jases)*
- Le transport est l'un des plus grands sujets transversaux : il permet l'accès à l'habitation, aux services, aux activités et à l'alimentation

+ POSITIFS

- Les services de transport réussissent à desservir une grande partie de la population en mobilité réduite malgré la grandeur du territoire *(Grandes jases)*

− NÉGATIFS

- **52%** des personnes ayant répondu au sondage se sont dites insatisfaites des services de transport
- Il n'y a pas de service de taxi *(Grandes jases)*

7. PLAN D'ACTION

7.4 Transport

LÉGENDE
Publics ciblés des pistes d'action

Aînés·es — A — Jeunes 15-35 ans
Familles — F — NA — Nouveaux arrivants

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PUBLIC CIBLE	ANNÉE BUTOIR	PARTENAIRES POTENTIELS	PORTEURS	RETOMBÉES SOUHAITÉES
1. Clarifier les besoins en transport	1.1 Créer un portrait des besoins en termes de transport auprès des différents types de population	A J F NA	2027	Roulami, MRC, partenaires en transport	MRC	Grâce à différentes consultations, les besoins des utilisateurs en transport mis en lumière dans le portrait
	1.1.2 Au besoin, réaliser une étude de marché pour les développements en transports	A J F NA		MRC	À déterminer	Les besoins en termes de transport sont clarifiés et fondés sur des sources sûres
2. Augmenter la capacité de la population de se déplacer en transport	2.1 Faire la promotion de la plateforme ***Embarque BSL***	A J F NA	2026	CRD, ABC des Portages, CISSS, organismes et municipalités	MRC	Qu'il y ait une augmentation de 10% des inscriptions à ***Embarque BSL*** pour le Témiscouata
	2.2 Créer une formation pour aider les gens à utiliser le service d'***Embarque BSL***	A J F NA	2026	CRD, ABC des Portages, CISSS, organismes et municipalités	MRC et CRD	Diminution marquée du nombre d'appels pour de l'information à Roulami
	2.3 Sensibiliser sur la réalité du transport et informer sur l'offre de transport actuelle	A J F NA	2026	Les services de transport publics et privés du Témiscouata, MRC, municipalités, CRD	Comité de transport	Meilleure connaissance de la population sur les services offerts
	2.4 Concerter les organisations (entreprises, organismes ...) qui font du covoiturage pour partager leurs stratégies et les mettre en valeur	A J F NA	2028	Chambre de commerce	MRC	Deux organisations développent de nouvelles stratégies de covoiturage
	2.5 Poursuivre la démarche pour mettre en place du transport inter-MRC soutenue par la Régie de transport du Bas-Saint-Laurent	A J F NA	2028	MRC	CRD	Des actions sont mises en place pour favoriser le transport inter-MRC
	2.6 Promouvoir le transport actif et les équipements mis à disposition	A J F NA	2028	Municipalités, MRC	CISSS	Qu'une stratégie de promotion soit effectuée durant deux mois pour promouvoir les différents moyens de transport actif

7. PLAN D'ACTION

7.5 Alimentation

Vision

Tendre à une saine alimentation accessible à tous et soutenir les acteurs du système alimentaire.



Constats

- Les deux plus grosses épiceries ne sont pas les bannières les plus accessibles financièrement
- Il y a des demandes pour avoir plus d'épiceries solidaires et de dépannage alimentaire *(Grandes jases)*
- Ce n'est pas tout le monde qui a les moyens physiques et économiques de se créer un jardin *(Grandes jases)*

+ POSITIFS

- Il y a un jardin communautaire dans 16 villages sur 19
- Il y a 16 frigos libre-service l'été et 4 l'hiver
- Les cuisines collectives offrent un dépannage alimentaire et des ateliers de cuisine permettant d'alléger la charge financière des personnes vulnérables et d'enrichir leur littératie en alimentation
- Plusieurs ateliers divers réalisés par des organismes permettent d'augmenter le niveau de littératie alimentaire et de sensibiliser sur la saine alimentation

− NÉGATIFS

- **54**% des personnes ayant répondu au sondage en français se disent insatisfaites de l'offre d'aide alimentaire tandis que **20**% des personnes ayant répondu au sondage en espagnol s'en disent insatisfaites
- Les prix élevés des aliments rendent la saine alimentation difficile *(Grandes jases)*
- Acheter une ferme d'élevage est compliqué et coûteux pour les agriculteurs *(Grandes jases)*
- Manque de transport pour faciliter l'accès à l'épicerie *(Grandes jases)*
- La population n'a pas toujours les moyens de s'offrir des produits locaux *(Grandes jases)*
- Les marchés publics sont peu visités par les locaux *(Grandes jases)*
- Certaines personnes doivent faire leur épicerie dans un dépanneur : on assiste à un désert alimentaire *(Grandes jases)*

7. PLAN D'ACTION

7.5 Alimentation

LÉGENDE
Publics ciblés des pistes d'action

Aînés·es — A — Jeunes 15-35 ans
Familles — F — NA — Nouveaux arrivants

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PUBLIC CIBLE	ANNÉE BUTOIR	PARTENAIRES POTENTIELS	PORTEURS	RETOMBÉES SOUHAITÉES
1. Créer une stratégie pour mobiliser les acteurs du système alimentaire (privés et communautaires) afin de favoriser l'entraide, la collaboration et le partage, en améliorant le réseautage, la communication, le transport et l'accès à l'information	**1.1** Mettre en place un évènement annuel de concertation avec les entreprises et les organismes alimentaires pour traiter les enjeux, le financement et les projets pour le développement social alimentaire du Témiscouata	A J F NA	2027	MRC, SADC	À déterminer	Les enjeux alimentaires sont connus par de plus en plus d'acteurs du système alimentaire et la communication entre les différents acteurs et actrices est plus facile
	1.2 Former un comité de concertation pour créer une stratégie autour de la problématique d'approvisionnement en aliments de petites entreprises alimentaires, des cuisines collectives et des dépannages alimentaires	A J F NA	2026	MRC, CRD, les cuisines collectives et les dépannages alimentaires	À déterminer	Le comité est formé et une stratégie concertée est mise en place
	1.3 Faire connaître la plateforme de transport de **Saveurs Bas-Saint-Laurent**	A J F NA	2026	MRC, RIDT	Saveurs Bas-Saint-Laurent	Cinq entreprises utilisent les services de la plateforme de transport de **Saveurs Bas-Saint-Laurent**
2. Favoriser un meilleur accès à l'alimentation et avoir une meilleure compréhension du système alimentaire	**2.1** Réaliser la cartographie des services de livraison des épiceries	A J F NA	2025	MRC, CISSS, Maison des jeunes Entre-Deux	MRC	Le portrait du système alimentaire est en cours de création et un plan d'action suivra
	2.2 Entamer la démarche du portrait du système alimentaire	A J F NA	2028	Organismes communautaires, entreprises alimentaires et agricoles	À déterminer	Avoir un plan d'action concerté
	2.3 Concerter les épiceries pour développer une offre de service permettant d'assurer l'accès à l'alimentation	A J F NA	2028	Épiceries et dépanneurs, municipalités, MRC	À déterminer	Avoir un plan d'action concerté

7. PLAN D'ACTION

7.5 Alimentation

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PUBLIC CIBLE	ANNÉE BUTOIR	PARTENAIRES POTENTIELS	PORTEURS	RETOMBÉES SOUHAITÉES
3. Favoriser une meilleure littératie et autonomie alimentaire chez la population	**3.1** Poursuivre les ateliers culinaires dans les écoles et les organismes communautaires	A J F NA	2028	Organismes communautaires	Écoles secondaires et primaires, organismes communautaires	Les ateliers sont poursuivis
	3.1.2 Évaluer les possibilités de bonifier les ateliers en collaborant avec les citoyens jardiniers volontaires et producteurs agricoles le tout en amont des projets	A J F NA	2028	Jardiniers volontaires, producteurs et productrices agricoles	À déterminer	4 collaborations sont créées avec des citoyens jardiniers volontaires ou des producteurs agricoles
	3.2 Promouvoir le développement de Politiques de développement de communautés nourricières dans les municipalités	A J F NA	2027	Municipalités	MRC	Une nouvelle municipalité adopte une politique de communauté nourricière
	3.3 Assouplir les réglementations pour aider à l'autonomie alimentaire (installation de serres, poulaillers, mini-fermettes, etc.)	A J F NA	2028	Municipalités, MRC	Municipalités	Deux municipalités modifient leur réglementation pour favoriser l'autonomie alimentaire des citoyens
	3.4 Rendre davantage accessible des lieux communautaires et des outils propices aux corvées de cuisine et à la conservation	A J F NA	2027	MRC, municipalités et organismes d'aide alimentaire	À déterminer	Des démarches sont entreprises pour mettre en place des lieux et outils collectifs
	3.5 Maintenir le soutien au développement de projets collectifs alimentaires	A J F NA	2028	Cuisines collectives, CISSS, MRC	MRC	Les projets sont soutenus adéquatement financièrement et logistiquement par les partenaires

7. PLAN D'ACTION

7.5 Alimentation

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PUBLIC CIBLE	ANNÉE BUTOIR	PARTENAIRES POTENTIELS	PORTEURS	RETOMBÉES SOUHAITÉES
	3.6 Conseiller les entreprises sur la promotion de leurs produits et de leur utilisation afin de favoriser l'utilisation des produits locaux	A J F NA	2027	Entreprises agricoles	MRC	Un intérêt pour les aliments des producteurs locaux est observé
	3.7 Poursuivre le soutien des jardins collectifs	A J F NA	2025-2028	Maison des jeunes Entre-Deux	À déterminer	Poursuite des activités
4. Soutenir les agriculteurs et agricultrices	**4.1** Créer un milieu de réseautage pour personnes agricoles	A J F NA	2027	MRC, ACFA, Source d'espoir Témis	CISSS	Que les personnes agricultrices puissent réseauter au moins une fois aux 6 mois
	4.2 Créer une offre permettant d'alléger la charge mentale des personnes agricultrices	F	2026	MRC, ACFA, Source d'espoir Témis	CISSS	Que cinq familles agricultrices aient reçu des services permettant de réduire leur charge mentale
5. Préserver la valeur agricole de notre territoire	**5.1** Considérer la revalorisation des terres en friche comme potentiel de lieu de production collective	A J F NA	2028	MRC, MAPAQ, CRD, municipalités	MRC, municipalités	Évaluation de la reconduction d'un projet de revalorisation de terres en friche

8. CONCLUSION

Processus de suivi et de mise à jour du plan

La politique de développement social du Témiscouata continuera d'être coordonnée par la conseillère en développement social de la MRC de Témiscouata durant toute la durée du plan 2025-2028.

Le suivi de la réalisation des initiatives sera également soutenu par le comité de pilotage qui deviendra le comité de suivi. Chaque initiative sera soutenue minimalement en ressources humaines par l'appui de la conseillère en développement social de la MRC de Témiscouata.

Une mise à jour du plan sera réalisée à la fin de la dernière année du plan.





9. REMERCIEMENTS

La MRC de Témiscouata tient à remercier le Collectif Régional de Développement et le CISSS qui ont assuré un soutien durant toute la démarche de création de cette politique. Il ne serait également pas possible de réaliser une politique de développement social complète sans l'apport du milieu communautaire, économique, municipal, gouvernemental et citoyenne.

Merci à la collaboration des municipalités hôtes des *Grandes jases* qui nous a permis d'avoir un lieu propice à l'échange d'idées innovantes et de points de vue sur le Témiscouata.

ORGANISMES MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE

Centre intégré de santé et de services sociaux du Bas-Saint-Laurent
Québec

CDC des Grandes Marées

MRC de Témiscouata

Centre de services scolaire du Fleuve-et-des-Lacs
Québec

SAE SERVICE ACCÈS-EMPLOI
Votre meilleur MODE D'EMPLOI !

RASST
PROMOTION DES DROITS
ACTION ET ANIMATION SOCIALES
BOUTIQUE COMMUNAUTAIRE

100e Packington
1925-2025

Sûreté du Québec
Police
Service intégrité justice

fadoq
Région Bas-Saint-Laurent

COSMOSS TÉMISCOUATA
Pour que chaque jeune développe son potentiel

acti-familles

VILLE DE TÉMISCOUATA-SUR-LE-LAC

Les Calinours
CENTRE DE LA PETITE ENFANCE

LA PETITE BOUFFE DES FRONTIÈRES

Carrefour JEUNESSE EMPLOI de TÉMISCOUATA

Centre des Femmes du Ô Pays

Politique de développement social du Témiscouata 2025-2028

Crédits photo : Marie-Josée Dubé
Graphisme : Stéphanie Beaudoin - Conception graphique
MRC de Témiscouata - Mars 2025